

AJÁNLÓ
GASZTRO
SZÓRAKOZÓ
KULT
ÉLETMÓD
UTAZÓ
TOURIST

INFO

Ajánló Magazin ●●●

**KÖZTERÜLETI KAMPÁNYODAT
IS FOGLALD NÁLUNK**

- ORSZÁGOS
- LOKÁLIS
- HELYI MEGJELENÉS

ELŐNYÖK

- Megjelenés havonta, 25.000 példányban, minimum 650-800 ponton Budapesten és a nyári hónapokban a Balaton környékén is
- Célközönségünk A és B+ státuszú prémiumolvasók, akik bármit elérhetnek az életben, vagy már úton vannak ahhoz, hogy ezt elérjék.
- Rovatok: Ajánló, gasztró, szórakozó, trend, kult, életmód, utazó, manó, hasznos és Balaton
- Programajánlók, kulturális csemegék, gasztronómiai különlegességek, életmódbeli tanácsok és sok egyéb hasznos információ teszi színessé a magazint
- A minőségi tartalmakat színvonalas és kiemelkedő látványvilággal támogatjuk
- Nemcsak Budapesten és környékén, hanem az ország más területein található programlehetőségekre, éttermekre és látványosságokra is kiterjed figyelmünk
- 76+4 oldalon

TERJESZTÉS

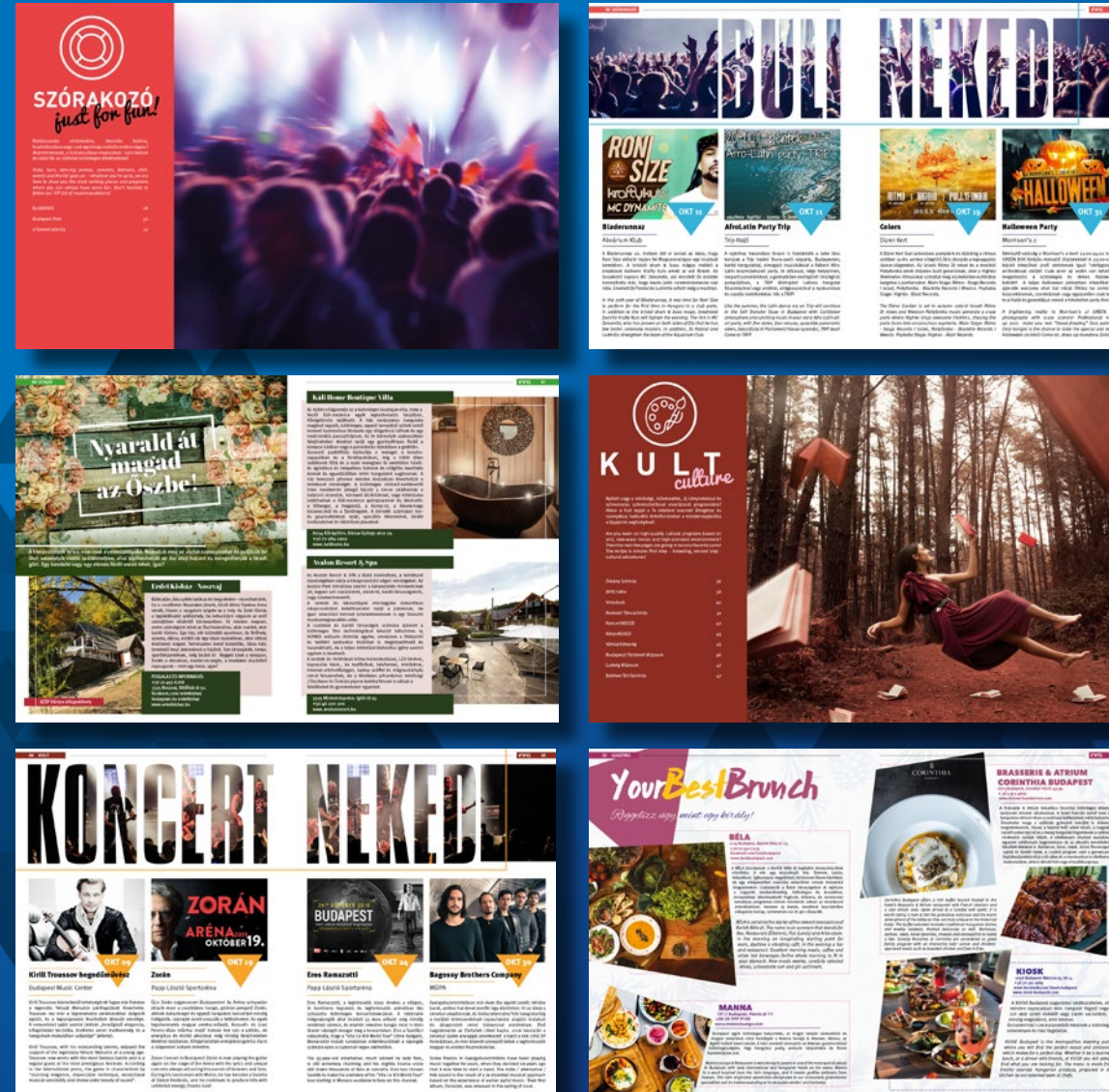
- Kulturális Intézetek, Színházak, Könyvtárak
- Irodaházak, Multicégek, Ügynökségek
- Szabadidő központok, Játsszoházak
- Vendéglátó egységek, Szórakozóhelyek
- Egészségügyi központok, Szépségszalonok
- Fitness- és Wellness Centrumok
- Üzletek, Egyéb szolgáltatók
- Országos Fesztiválok, Kiemelt rendezvények

ANYAGLEADÁSI INFORMÁCIÓK

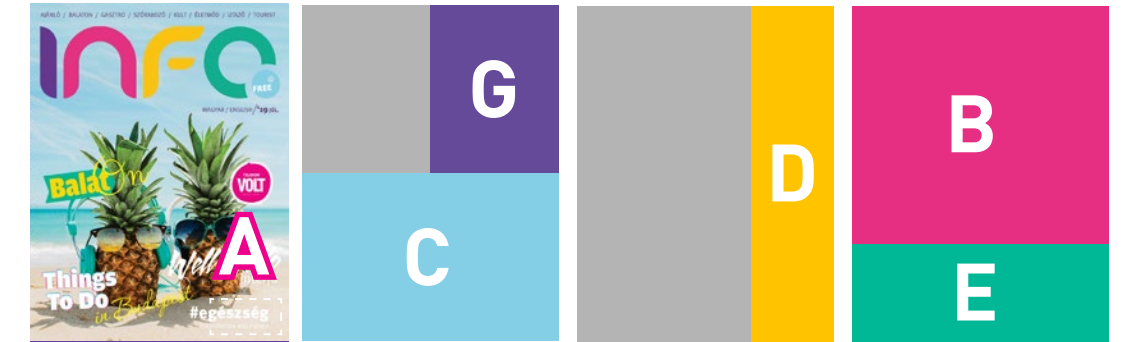
- A hirdetésekben 5 mm kifutó szükséges. (a kifutó ne tartalmazzon fontos feliratot, logót)
- Formátumok: JPG, PNG, PDF, TIF, EPS
- Felbontás: minimum 300dpi
- A leadott fájl nevében szerepeljen a megrendelő neve és a hirdetés mérete.
- Segítünk hirdetését elkészíteni, lefotózzuk helyszínét, elkészítjük kreatív megjelenését.

Kérje személyre szabott ajánlatunkat értékesítőnktől!

MAGAZIN



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK



FORMÁTUM

FORMÁTUM	MÉRET
A B4	165 x 216 mm
A+A 2/1 kreatív	330 x 216 mm
A+A 2/1 ajánló	2500-3000 kar. +5 kép
A B3	165 x 216 mm
A B2	165 x 216 mm
A 1/1 kreatív	165 x 216 mm
A 1/1 ajánló	1000-1500 kar. +3-4 kép
B 2/3 ajánló	1200-1400 kar. +2 kép
C 1/2 kreatív	165 x 108 mm
C 1/2 ajánló	400-600 kar. +2-3 kép
D 1/3 álló	55 x 216 mm
E 1/3 fekvő	165 x 72 mm
E 1/3 ajánló	300-400 kar. +1 kép
G 1/4 kreatív	83 x 108 mm
G 1/4 ajánló	200-300 kar. +1 kép
F B1 Infobox Bazar	max. 30 x 20 mm terméknév, ár +1kép

KÜLTÉRI MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Villamos

Kreatív méret:

4/6 os Villamos : Combino – 300 mm x 460 mm
Belvárosi Villamos : IP/KCSV – 300 mm x 820 mm, 450 mm x 180 mm

Anyagleadási paraméterek:

Kérjük, hogy az előkészített anyagok fontokat ne tartalmazzanak! A minimum felbontás 1:1 méretben: 100 dpi. Amennyiben az anyag direkt színeket tartalmaz, kérjük a megfelelő Pantone kódokat mellékelni. Négy szín color esetén a TIF flettenelt, a fekete szín felülnyomó legyen (overprint). Pdf készítése előtt, kérjük ellenőrizze, hogy a dokumentum minden eleme CMYK.

Anyagleadási formátum: TIFF (LZW tömörítés), PDF (X1/A), eps

Gyártási paraméterek: Anyag: szürke hátú visszaszedhető öntapadó fólia + antigraffiti laminálás. Szín: 4C, digit, 1200 dpi, fotó minőség

Kérjük mellékelni: cromalin, vagy azzal egyenértékű digitális proof, színmintát, Pantone kódot.

Kreatív leadásának határideje: A kampány kezdete előtt 7 munkanappal!

Óriásplakát

Felbontás: 300 DPI

Méret: 1:10 Méretrarány (Euro méret esetén: 504 X 238 cm)

Kifutó: Nem szükséges, de a plakát szélétől érdemes 10-10 cm távolságot hagyni, ahová nem kerülhet lényegi információ, például logo, szöveg, stb.

Formátumok: TIFF vagy PDF (Ez esetben minden betű görbévé konvertálva)

Színrendszer: CMYK

Egyéb: Proof, Digit proof óriásplakát (Billboard)

Az óriásplakát kampányok tömeges elérésre alkalmasak országos és regionális megjelenések esetén is. Az óriásplakát hirdetések a hét minden napján, a nap 24 órájában jelen vannak. Ez azt jelenti, hogy az üzenet aznap érhet célba, amikor

a célcsoport adott tagja számára relevánsá válik. Nincs tehát ún. „véletlen találat vagy kikerülés”, a márka és az üzenet folyamatosan jelen van. Egy jól felépített óriásplakát kampánnyal az átlagos fogyasztó többször is találkozik. Erős figyelemfelkeltő hatás, nagy lefedettség.

Mérete: 5,04 m x 2,38 m (12 négyzetméteres reklámfelület)

Javasolt kampány célzás: termékek és szolgáltatások bevezetése, rendezvények meghirdetése.

Citylight Poster (CLP)

Min. Felbontás: 100 DPI

Méret: 1:1 méretrány (118,5 x 175 cm)

Kifutó: nem szükséges, de a plakát szélétől érdemes 5-5 cm távolságot hagyni, ahová nem kerülhet lényegi információ, például logó, szöveg, stb.

Formátumok: TIFF vagy PDF (ez esetben minden betű görbévé konvertálva)

Színrendszer: CMYK

Egyéb: Proof, Digit Proof

A citylightokkal többnyire a belvárosi gyalogos forgalmat és a dugóban araszoló autósokat tudja megcélózni. A city light a nap minden percében dolgozik Önnek, hiszen a háttérvilágítás miatt hirdetése éjszaka is látható.

Ezekkel a belvárosban elhelyezett poszterekkel rendszerint belvárosban, üzletházakban, metróban, villamos- és buszmegállóban találkozhatnak az emberek, miközben a villamosra, buszra várnak. Így akár hosszabb üzenetet (pl. akciót, termék bemutató, rendezvény meghívó) is eljuttathat a belvárosi tömegekhez. A city light kampányok eredményessége érdekében több posztert érdemes kihelyezni, egy megtervezett útvonalon, érintve a főbb közlekedési csomópontokat. Így a kampány ideje alatt a belvárosi közlekedők többször fognak találkozni hirdetésével.

Javasolt kampány célzás: termékek és szolgáltatások bevezetése, rendezvények meghirdetése, közeli üzletek és boltok hirdetése.

